

# GESAMTÜBERBLICK KURSE

Alle Kurse sind 6 ECTS/LP-Kurse mit 4 Tagen Präsenz.



## A. DEPARTMENTÜBERGREIFENDE METHODENKURSE

### ÜBERBLICKSKURSE

1. Applied Regression Analysis (jährl.)
2. Qualitative Research Methods (2x jährl.)
3. Philosophy of Science (zweijährl.)
4. Survey Research Methods (zweijährl.)

### SPEZIALKURSE

1. Endogeneity in Applied Empirical Research (jährl.)
2. Design Science (jährl.)
3. Simulation Modelling for Business Research (zweijährl.)
4. Quantitative and Qualitative Content Analysis (zweijährl.)
5. Bayesian Modeling (zweijährl.)
6. Methods of Interviewing (zweijährl.)
7. Meta Analysis (jährl.)

8. Experimental Research and Behavioral Decision Making (jährl.)
9. Ethnographic Methods (zweijährl.)
10. Choice-Based Optimization (zweijährl.)
11. Event History Analysis (zweijährl.)
12. Machine Learning (zweijährl.)
13. Data Science as a Research Method (jährl.)

## B. DEPARTMENTSPEZIFISCHE KURSE

### I. ACCOUNTING (R. BRÜHL)

1. Methodological Foundations in Analytical Accounting Research (zweijährl.)
2. Qualitative Empirical Accounting Research (zweijährl.)
3. Advanced Topics in Quantitative Empirical Accounting Research (zweijährl.)
4. Advanced Topics in Tax Research (zweijährl.)
5. Advanced Topics in Experimental Accounting Research (zweijährl.)
6. Normative Accounting Research (zweijährl.)

### II. FINANCE (O. ENTROP)

1. Empirical Corporate Finance (zweijährl.)
2. Advanced Topics in Asset Pricing and Capital Market Research (zweijährl.)

3. Current Topics in Behavioral Finance Research (zweijährl.)
4. Empirical Financial Intermediation (zweijährl.)

### III. MANAGEMENT (G. SCHREYÖGG)

1. Managing Interorganizational Relations - Prozess Views (zweijährl.)
2. Advanced Topics in Strategic Management Research (zweijährl.)
3. Advanced Topics in Human Resource Management Research (zweijährl.)
4. Theoretical Perspectives in Corporate Social Responsibility (CSR) (jährl.)
5. Advanced Topics in Organizational Behavior Research (ab 2021, zweijährl.)

### IV. MARKETING (M. EISENBEIß)

1. Marketing Response - Theory and Empirical Applications (zweijährl.)

2. Advanced Topics in Consumer Behavior (zweijährl.)

### V. OPERATIONS (OM/OR) (K. INDERFURTH)

1. Advanced Methods of Math. Programming (zweijährl.)
2. Probabilistic Models and Stochastic Programming (zweijährl.)
3. Data Driven Operations Management (zweijährl.)
4. Design and Application of Metaheuristics (zweijährl.)
5. Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Problems (zweijährl.)
6. Revenue Management (voraussichtl. ab 2021)

### VI. BUSINESS & INFORMATION SYSTEMS ENGINEERING (B. MÜLLER)

1. Theory and Theorizing in Information Systems Theory (jährl.)
2. Blockchain Economics in Theory and Practice (zweijährl.)