

A. DEPARTMENTÜBERGREIFENDE METHODENKURSE

ÜBERBLICKSKURSE

- | | | |
|---|--|---|
| 1. Applied Regression Analysis (jährl.) | 1. Endogeneity in Applied Empirical Research (jährl.) | 8. Ethnographic Methods (zweijährl.) |
| 2. Qualitative Research Methods (2x jährl.) | 2. Design Science (2x jährl.) | 9. Choice-Based Optimization (zweijährl.) |
| 3. Philosophy of Science (zweijährl.) | 3. Simulation Modelling for Business Research (zweijährl.) | 10. Machine Learning (2x jährl.) |
| 4. Survey Research Methods (zweijährl.) | 4. Quantitative and Qualitative Content Analysis (zweijährl.) | 11. Data Science as a Research Method (jährl.) |
| | 5. Methods of Interviewing (jährl.) | 12. Online Research Methods (zweijährl.) |
| | 6. Meta Analysis (jährl.) | 13. Qualitative Analyse multimodaler und visueller Daten (zweijährl.) |
| | 7. Experimental Research and Behavioral Decision Making (jährl.) | |

B. DEPARTMENTSPEZIFISCHE KURSE

I. ACCOUNTING (R. BRÜHL)

1. Methodological Foundations in Analytical Accounting Research (zweijährl.)
2. Qualitative Empirical Accounting Research (zweijährl.)
3. Quantitative Empirical Accounting Research and Open Science Methods (zweijährl.)
4. Advanced Topics in Experimental Accounting Research (zweijährl.)
5. Recent Trends in Tax Research (zweijährl.)

II. FINANCE (O. ENTROP)

1. Empirical Corporate Finance (zweijährl.)
2. Advanced Topics in Asset Pricing and Capital Market Research (zweijährl.)
3. Current Topics in Behavioral Finance Research (zweijährl.)
4. Empirical Financial Intermediation (zweijährl.)

III. MANAGEMENT (G. DELMESTRI)

1. Managing Interorganizational Relations - Prozess Views (zweijährl.)
2. Foundational Theories of Strategic Management Research (zweijährl.)
3. Gender, Inclusion and Diversity Research (ab 2022 zweijährl.)
4. Theoretical Perspectives in Corporate Social Responsibility (CSR) (zweijährl.)
5. Advanced Topics in Management and Organization Theory (zweijährl.)

IV. MARKETING (M. EISENBEIß)

1. Marketing Response - Theory and Empirical Applications (zweijährl.)
2. Advanced Topics and Experimental Methods in Consumer Research (zweijährl.)

V. OPERATIONS (OM/OR) (N. KLIEWER)

1. Advanced Methods of Math. Programming (zweijährl.)
2. Design and Application of Metaheuristics (zweijährl.)
3. Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Problems (zweijährl.)

VI. BUSINESS & INFORMATION SYSTEMS ENGINEERING (B. MÜLLER)

1. Theory and Theorizing in Information Systems Theory (zweijährl.)
2. Blockchain Economics in Theory and Practice (zweijährl.)