

Forschungszentrum für Handelsmanagement

Post-Doc (m/w/d) in Retail Marketing (75%; mit Habilitationsmöglichkeit)

Das Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG) der Universität St.Gallen (Prof. Dr.Thomas Rudolph) sucht **per sofort oder nach Absprache** eine/n Post-Doc (75%) mit Forschungsschwerpunkt Retail Marketing.

Das Forschungszentrum für Handelsmanagement verfolgt einen anwendungsorientierten Forschungsansatz in den Bereichen strategisches Handelsmanagement, E-Commerce sowie Konsumentenverhalten. In Kooperation mit rund 30 Partnerunternehmen (u.a. Amazon Web Services, Manor, Lidl Schweiz, Aldi Suisse, u.v.m.) befassen sich Prof. Rudolph und sein Team mit forschungs- und praxisrelevanten Herausforderungen. Das Forschungszentrum für Handelsmanagement strebt nach hochrangigen Veröffentlichungen in den Marketing-Fachzeitschriften. Die Bewerberin bzw. der Bewerber strebt eine wissenschaftliche Karriere an. Wir unterstützen die wissenschaftliche Arbeit über unser international verankertes Netzwerk mit renommierten Forschern.

Was wir Ihnen bieten:

- Wir bieten Ihnen an der Universität St. Gallen mit über 30 unterschiedlichen Instituten und Forschungsstellen einen optimalen Ausgangspunkt für interdisziplinäre Forschung.
- Unsere rund 30 Partnerunternehmen ermöglichen eine enge Verzahnung mit der Wirtschaftspraxis.
- Möglichkeit zur Habilitation und Förderung hochrangiger Publikationen.
- Hochmotiviertes Team von 10-12 wissenschaftlichen Mitarbeitern.
- Möglichkeit in universitären und praxisbezogenen Programmen zu unterrichten (Bachelor-, Master- oder Führungskräfte-Programme).
- Attraktive Vergütung.

Was wir von Ihnen erwarten:

- Abgeschlossene Promotion im Bereich Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Handel, Psychologie oder einer verwandten Disziplin.
- Exzellenz in quantitativen und/oder qualitativen Forschungsmethoden.
- Publikationen in renommierten, fach einschlägigen Zeitschriften (oder im Begutachtungsprozess).
- Freude und Begeisterung an Forschung und Lehre in einem interdisziplinären Team.

Bei weiteren Fragen können Sie sich gerne an Prof. Rudolph wenden (thomas.rudolph@unisg.ch).

Interessentinnen und Interessenten richten ihre elektronische Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, Curriculum Vitae, Publikationsliste und sämtlichen akademischen und beruflichen Zeugnisse) an Matthias Eggenschwiler (matthias.eggenschwiler@unisg.ch).

Kontakt bei weiteren Fragen

Universität St.Gallen

Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG)

Dufourstrasse 40a

9000 St.Gallen, Schweiz

matthias.eggenschwiler@unisg.ch

+41 (0) 71 224 71 92

www.irm.unisg.ch