



Business Research

Official Open Access Journal of VHB

Ausschreibung Editor-in-Chief und Editoren Business Research

Business Research ist die Verbandszeitschrift des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. (VHB), die 2008 als eine der ersten wirtschaftswissenschaftlichen Open Access-Zeitschriften ins Leben gerufen wurde. Seit 2014 erscheint die Zeitschrift auf der Online-Plattform des Springer-Verlages:

<http://www.springer.com/business+%26+management/journal/40685>.

Business Research ist in die sechs Departments *Accounting, Finance, Management, Marketing, Operations* sowie *Information Systems* untergliedert. In *Business Research* werden nur qualitativ hochwertige Artikel veröffentlicht, sowohl aus den einzelnen Teildisziplinen der BWL als auch, den komplexen Charakter betriebswirtschaftlicher Fragestellungen aufgreifend, bereichs- und disziplinenübergreifend.

Die Amtszeiten der derzeitigen Editoren laufen zum 31. Dezember 2018 aus. *Business Research* sucht einen *Editor-in-Chief*, der internationale Expertise im Bereich der betriebswirtschaftlichen Forschung und Publikation mitbringt und bereits Erfahrungen mit der Herausgabe sowie dem Management einer Zeitschrift vorweisen kann. Hauptziel ist weiterhin die Etablierung von *Business Research* im internationalen Raum als herausragende wissenschaftliche Fachzeitschrift und die damit verbundene Generierung eines Impact Factors.

Wir suchen einen **Editor-in-Chief** zum 1. Januar 2019.

Mitglieder des VHB, die sich zur Übernahme dieses Amtes in der Lage und befähigt sehen, werden gebeten, sich bis zum **20. Mai 2018** zu bewerben.

Die Laufzeit beträgt vier Jahre bis zum 31. Dezember 2022.

Der *Editor-in-Chief* legt die übergreifenden Richtlinien des Journals fest, vertritt *Business Research* in der Außen-darstellung und entscheidet gemeinsam mit den Department-Verantwortlichen über die strategische Weiterentwicklung von *Business Research*. Das operative Geschäft, d.h. insbesondere die Entscheidung über die Annahme von Manuskripten liegt vollkommen in den Händen der *Editoren*. Der *Editor-in-Chief* schaltet sich nur bei Interessenkonflikten und Beschwerden ein. Es ist möglich, die Positionen eines *Editors* und des *Editor-in-Chief* in Personalunion zu übernehmen.

Der *Editor-in-Chief* wird vom VHB-Vorstand ernannt und bei seiner Tätigkeit von den *Editoren*, den *Editorial Boards* sowie dem VHB unterstützt.

Wir bitten um Interessenbekundungen für die Unterstützung

als **Editor für Business Research** ab 1. Januar 2019

in den Departments *Accounting, Finance, Management, Marketing, Operations* sowie *Information Systems*.

Die Laufzeit beträgt vier Jahre bis zum 31. Dezember 2022.

Rückfragen und Bewerbungen senden Sie bitte an

Kathrin Schöps (VHB-Geschäftsstelle):

schoeps@business-research.org



Verband der Hochschullehrer
für Betriebswirtschaft e.V.
German Academic Association
for Business Research