

KURSVERZEICHNIS 2018

Alle Kurse sind 6 ECTS/LP-Kurse mit 4 Tagen Präsenz.



A. Departmentübergreifende Methodenkurse	
Überblickskurse	
Applied Regression Analysis <i>Georg von Graevenitz / Stefan Wagner,</i> 15.-18.05.2018, Berlin	Survey Research Methods <i>Sascha Raithle / Christian Ringle / Marko Sarstedt,</i> 11.-14.09.2018, Berlin
Qualitative Research Methods <i>Jana Costas / Markus Reihlen,</i> 13.-16.03.2018, Berlin	Qualitative Research Methods and Mixed Methods <i>Thomas Wrona / Philipp Mayring,</i> 18.-21.09.2018, Hamburg 18.-21.09.2018, Hamburg
Spezialkurse	
Design Science <i>Jan vom Brocke / Robert Winter,</i> 04.-07.06.2018, St. Gallen	Endogeneity <i>Dominik Papies</i> 19.-22.09.2018, Tübingen
Meta-Analysis <i>Tammo Bijmolt,</i> 20.-23.03.2018, Hamburg	Methods of Interviewing <i>Rixta Wundrack / Olivier Berthod</i> 26.-29. September 2018, Berlin
Exp. Research and Behavioral Decision Making <i>René Fahr / Behnud Djawadi,</i> 03.-06.09.2018, Paderborn	

B. Departmentspezifische Kurse		
I. Accounting (R. U. Fülbier)	II. Finance (O. Entrop)	III. Management (G. Schreyögg)
Advanced Topics in Quantitative Empirical Accounting Research <i>Joachim Gassen,</i> 04.-07.09.2018, Berlin	Advanced Topics in Asset Pricing and Capital Market Research <i>Joachim Grammig / Erik Theissen,</i> 14.-17.08.2018, Wiesloch	Advanced Topics in Strategic Management Research <i>Thomas Mellewigt / Michael J. Leiblein,</i> 11.-14.06.2018, Berlin
Advanced Topics in Tax Research <i>Alex Edwards,</i> 19.-22.03.2018, Münster	Advanced Topics in Corporate Finance Research <i>Markus Schmid / Christoph Schneider,</i> 08.-11.09.2018, Mannheim	Advanced Topics in Human Resource Management Research <i>Martin Schneider / Ingo Weller,</i> 24.-27.09.2018, Paderborn
Advanced Topics in Experimental Accounting Research <i>Markus C. Arnold,</i> 12.-15.06.2018, München		
IV. Marketing (K. Gedenk)	V. Operations (OM/OR) (K. Inderfurth)	VI. Business Information Systems Engineering (Ch. Legner)
Advanced Topics in Marketing Theory <i>Florian von Wangenheim / Marcus Zimmer,</i> 12.-15.03.2018, Zürich	Advanced Topics in Supply Chain Management <i>Richard Pibernik,</i> 10.-13.09.2018, Würzburg	Advanced Topics in Information Systems Theory <i>Benjamin Müller,</i> 24.-27.07.2018, Hamburg
	Design and Application of Metaheuristics <i>Franz Rothlauf,</i> 08.-11.10.2018, Mainz	Data Science as Research Method <i>Oliver Müller,</i> 24.-27.09.2018, Münster
		Blockchain Economics in Theory and Practice <i>Roman Beck,</i> 16.-19.10.2018, Frankfurt a. M.

GESAMTÜBERBLICK KURSE

Alle Kurse sind 6 ECTS/LP-Kurse mit 4 Tagen Präsenz.



A. Departmentübergreifende Methodenkurse	
Überblickskurse	
1. Applied Regression Analysis (jährl.)	3. Philosophy of Science (zweijährl.)
2. Qualitative Research Methods (jährl.)	4. Survey Research Methods (zweijährl.)
Spezialkurse	
1. Endogeneity (jährl.)	6. Methods of Interviewing (zweijährl.)
2. Design Science (jährl.)	7. Meta-Analysis (zweijährl.)
3. Simulation Modelling for Business Research (zweijährl.)	8. Experimental Research and Behavioral Decision Making (jährl.)
4. Quantitative and Qualitative Content Analysis (zweijährl.)	9. Current Issues in Business Research Methods (bei Bedarf)
5. Bayesian Statistics (zweijährl.)	

B. Departmentspezifische Kurse		
I. Accounting (R. U. Fülbier)	II. Finance (O. Entrop)	III. Management (G. Schreyögg)
1. Advanced Topics in Analytical Accounting Research (zweijährl.)	1. Advanced Topics in Corporate Finance Research (jährl.)	1. Advanced Topics in Organization Theory (zweijährl.)
2. Advanced Topics in Qualitative Empirical Accounting Research (zweijährl.)	2. Advanced Topics in Asset Pricing and Capital Market Research (jährl.)	2. Advanced Topics in Strategic Management Research (zweijährl.)
3. Advanced Topics in Quantitative Empirical Accounting Research (zweijährl.)	3. Advanced Topics in Behavioral Finance Research (ab 2019)	3. Advanced Topics in Human Resource Management Research (zweijährl.)
4. Advanced Topics in Tax Research (zweijährl.)		4. Advanced Topics in Organizational Behavior Research (ab 2019)
5. Advanced Topics in Experimental Accounting Research (zweijährl.)		
6. Advanced Topics in Normative Accounting Research (ab 2019)		
IV. Marketing (K. Gedenk)	V. Operations (OM/OR) (K. Inderfurth)	VI. Business Information Systems Engineering (Ch. Legner)
1. Advanced Topics in Digital Marketing (zweijährl.)	1. Advanced Methods of Mathematical Programming (zweijährl.)	1. Advanced Topics in Information Systems Theory (jährl.)
2. Advanced Topics in Marketing Theory (jährl.)	2. Probabilistic Models and Stochastic Programming (zweijährl.)	2. Data Science as Research Method (jährl.)
	3. Advanced Topics in Supply Chain Management (zweijährl.)	3. Information Systems: Acceptance, Adoption and Use (ab 2019)
	4. Design and Application of Metaheuristics (zweijährl.)	4. Enterprise Modelling and Architecture (incl. Business Processes) (ab 2019)
		5. Current Issues in Information Systems Research (bei Bedarf)