

A. DEPARTMENTÜBERGREIFENDE METHODENKURSE

ÜBERBLICKSKURSE

1. Applied Regression Analysis (*jährl.*)
2. Qualitative Research Methods (*2x jährl.*)
3. Philosophy of Science (*zweijährl.*)
4. Survey Research Methods (*zweijährl.*)

SPEZIALKURSE

1. Endogeneity in Applied Empirical Research (*jährl.*)
2. Design Science (*2x jährl.*)
3. Simulation Modelling for Business Research (*zweijährl.*)
4. Quantitative and Qualitative Content Analysis (*zweijährl.*)
5. Methods of Interviewing (*jährl.*)
6. Meta Analysis (*jährl.*)

7. Experimental Research and Behavioral Decision Making (*jährl.*)
8. Ethnographic Methods (*zweijährl.*)
9. Choice-Based Optimization (*zweijährl.*)
10. Event History Analysis (*zweijährl.*)
11. Machine Learning (*2x jährl.*)
12. Data Science as a Research Method (*jährl.*)

B. DEPARTMENTSPEZIFISCHE KURSE

I. ACCOUNTING (R. BRÜHL)

1. Methodological Foundations in Analytical Accounting Research (*zweijährl.*)
2. Qualitative Empirical Accounting Research (*zweijährl.*)
3. Quantitative Empirical Accounting Research and Open Science Methods (*zweijährl.*)
4. Advanced Topics in Tax Research (*zweijährl.*)
5. Advanced Topics in Experimental Accounting Research (*zweijährl.*)
6. Recent Trends in Tax Research (*zweijährl.*)

II. FINANCE (O. ENTROP)

1. Empirical Corporate Finance (*zweijährl.*)
2. Advanced Topics in Asset Pricing and Capital Market Research (*zweijährl.*)

3. Current Topics in Behavioral Finance Research (*zweijährl.*)
4. Empirical Financial Intermediation (*zweijährl.*)

III. MANAGEMENT (G. DELMESTRI)

1. Managing Interorganizational Relations - Prozess Views (*zweijährl.*)
2. Foundational Theories of Strategic Management Research (*zweijährl.*)
3. Gender, Inclusion and Diversity Research (*ab 2022 zweijährl.*)
4. Theoretical Perspectives in Corporate Social Responsibility (CSR) (*zweijährl.*)
5. Advanced Topics in Management and Organization Theory (*zweijährl.*)

IV. MARKETING (M. EISENBEIß)

1. Marketing Response - Theory and Empirical Applications (*zweijährl.*)

2. Advanced Topics and Experimental Methods in Consumer Research (*zweijährl.*)

V. OPERATIONS (OM/OR) (N. KLIEWER)

1. Advanced Methods of Math. Programming (*zweijährl.*)
2. Data Driven Operations Management (*zweijährl.*)
3. Design and Application of Metaheuristics (*zweijährl.*)
4. Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Problems (*zweijährl.*)

VI. BUSINESS & INFORMATION SYSTEMS ENGINEERING (B. MÜLLER)

1. Theory and Theorizing in Information Systems Theory (*zweijährl.*)
2. Blockchain Economics in Theory and Practice (*zweijährl.*)